



ENC: MAPA | Proposta Comercial - Mensagem (HTML)



ArquivoMensagemAjudaAnexos

 Diga-me o que você deseja fazer

 Remover Anexo

 Salvar como Salvar Todos os Anexos


 Carregar Carregar Todos os Anexos

 Selecionar Tudo





 Copiar


 Mostrar Mensagem


ENC: MAPA | Proposta Comercial










Nihara Pereira

Para  Alessandra Guedes;  Franklin Cristino
Cc  Maristella Medeiros de Paula;  Edizio De Moura Filho

 Public

 CartaApresentação_MAPA_250425.pdf
198 KB

 MAPA_PropostaComercial_250425.pdf
8 MB

 Responder Responder a Todos Encaminhar

seg 28/04/2025 13:51

De: João Pacca <joao.pacca@gmail.com>
Enviada em: segunda-feira, 28 de abril de 2025 11:54
Para: Nihara Pereira <nihara.pereira@vale.com>; Maristella Medeiros de Paula <Maristella.Medeiros@vale.com>
Assunto: Fwd: MAPA | Proposta Comercial

[EXTERNAL E-MAIL]

Prezada Nihara e Maristela

Em resposta ao convite que nos foi realizado, segue anexo nossa carta de apresentação comercial e plano de trabalho para execução do projeto MAPA.

Cumpre dizer que o projeto foi elaborado e será realizado por equipe amplamente diversificada e altamente qualificada, sob a responsabilidade da OPACCA Produção de Imagem.

Esperamos que a proposta atenda aos requisitos necessários para que possamos efetivar esta parceria.

Estou à disposição para quaisquer dúvidas e esclarecimentos.

Atenciosamente,
João Pacca



OPACCA - PRODUÇÃO DE IMAGEM

Rio de Janeiro, 25 de abril de 2025.

Para: VALE

A/C.: Nihara Pereira

Assunto: Proposta de Trabalho | Projeto Cultural de Preservação de Memória Ferroviária

Em resposta ao convite da Concessionária, apresentamos a proposta comercial para a execução do projeto MAPA - mostra de imagens em movimento que visa, durante os anos de 2025 e 2026, realizar em Belém, São Luís e Brasília, um projeto educacional e cultural, que envolve artistas de localidades próximas à Estrada de Ferro Carajás, com a intenção de preservar a memória ferroviária e atender aos termos do §2º, Art.2 da Resolução 6.021/2023.

O escopo do projeto engloba a realização de um levantamento detalhado do cenário artístico cultural das regiões envolvidas, a oferta de oficinas e laboratórios especializados em videoarte, a produção de obras de arte e instalações urbanas utilizando técnicas como video mapping, além da organização de exposições de artes visuais em diversos formatos, tanto no ambiente virtual quanto em espaços físicos.

Com uma abrangência que contempla toda a extensão da EFC, o projeto MAPA é um empreendimento complexo que será realizado em 17 meses. Sua estrutura, dividida em fases de pré-produção, produção e pós-produção, garante um planejamento rigoroso e eficiente. Sob a responsabilidade da OPACCA Produção de Imagem e com uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, o projeto tem um custo estimado em R\$ 4.861.979,90. Mais detalhes sobre o projeto estão disponíveis no anexo.

Atenciosamente,

João Pacca

OPACCA PRODUÇÃO DE IMAGEM

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

PLANO DE TRABALHO

MAPA - MOSTRA DE IMAGENS EM MOVIMENTO

CONTEÚDO ARTÍSTICO (FILMES, DOCUMENTÁRIOS, LIVROS, EXPOSIÇÕES, SITES E/OU PROJETOS AUDIOVISUAIS) DESTINADO AO REGISTRO DA HISTÓRIA FERROVIÁRIA NA ESTRADA DE FERRO CARAJÁS.

EDUCAÇÃO VOLTADA AOS ASPECTOS DE INTERESSE ARTÍSTICO, HISTÓRICO OU CULTURAL DO SETOR FERROVIÁRIO, INCLUINDO ATIVIDADES EM CENTROS URBANOS OU PROXIMIDADES DAS ESTAÇÕES DA ESTRADA DE FERRO CARAJÁS.

Vale AS - Estrada de Ferro Carajás | Pará e Maranhão

25/04/2025

1 DESCRIÇÃO DO PROJETO

1. Título do Projeto

MAPA - Mostra de Imagem em Movimento

1.1.1 Linha preservação da memória ferroviária

O projeto "MAPA - MOSTRA DE IMAGEM EM MOVIMENTO" se configura como um conjunto de ações temporárias, sua concepção e execução estão integralmente alinhadas aos preceitos estabelecidos no §2º, Art.2 da Resolução 6.021 de dezembro de 2023, emanada pelo Ministério dos Transportes/Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). Este alinhamento reside no emprego de Recursos para Preservação da Memória Ferroviária (RPMF), onde o projeto se insere categoricamente como uma iniciativa sociocultural voltada para a preservação da memória e do patrimônio de notável valor artístico, cultural e histórico associado às ferrovias, especificamente, no entanto, a Estrada de Ferro Carajás - o principal compromisso aqui estabelecido.

A proposta do "MAPA", conforme delineado no Art.5 da mencionada resolução, se enquadra de maneira específica como um projeto educacional de interesse artístico, histórico e cultural, focalizando suas ações no setor ferroviário. Nesse sentido, o projeto está alinhado ao objetivo primordial de preservação da memória e do patrimônio das ferrovias, através da implementação de práticas que englobam identificação, documentação, investigação, proteção, promoção, valorização e transmissão de informações e saberes relacionados de forma direta à Estrada de Ferro Carajás.

Dessa forma, MAPA emerge como uma resposta concreta e fundamentada para atender aos propósitos estabelecidos pelas resoluções vigentes, contribuindo de maneira significativa para a preservação e divulgação do rico legado artístico, cultural e histórico da Estrada de Ferro Carajás, de maneira consistente com os regulamentos estabelecidos pelo Ministério dos Transportes/ANTT.

1.1.2 Temas

O Projeto possui como temas chaves as Memórias; Conexões e Inovação; Conteúdo artístico; História ferroviária; Exposições; Estações; Educação artística.

Adicionalmente, a luz do que traz a Deliberação 169 de Junho de 2024, o projeto aborda os temas relacionados nos itens 4 e 5 do anexo II da deliberação citada, a saber:

- Item 4: Conteúdo artístico (filmes, documentários, livros, exposições, sites e/ou projetos audiovisuais) destinado ao registro da história ferroviária no Brasil.
- Item 5: Educação voltada aos aspectos de interesse artístico, histórico ou cultural do setor ferroviário, incluindo atividades em centros urbanos ou proximidades das estações.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral

Comprometido em criar espaços para narrativas autênticas e impulsionar a preservação, valorização e visibilidade das identidades locais e memórias vinculados à ferrovia da Estrada

de Ferro Carajás, o projeto "MAPA - Mostra de Imagem em Movimento" nasce como um agente catalisador de experiências.

Nesse sentido, o projeto destaca-se ao provocar uma transformação significativa na paisagem urbana, estimulando novas formas de exposição e interações nas cidades por onde passa. A intenção primordial é criar uma imersão pública, gerando uma comoção que capte a atenção da população (de grandes centros urbanos) para a história da Estrada de Ferro Carajás.

Em parceria com produtores, pesquisadores e artistas maranhenses e paraenses de notório saber, o projeto inicia seu trajeto por uma pesquisa de campo para mapear a cena artística e cultural que existe nas regiões próximas a ESTRADA DE FERRO CARAJÁS. O objetivo é o desenvolvimento de um relevante conteúdo artístico-cultural que narre e exalte a rica história da Estrada de Ferro Carajás e sua região, servindo como alicerce histórico e cultural para todas as ações subsequentes do projeto.

Em sequência, o projeto irá identificar e selecionar artistas visuais que acredita serem oportunos para composição de artes que conectem tecnologia, experiência visual e memória da ferrovia. Os artistas, apoiados pelo projeto, apresentarão suas obras originadas de pesquisas locais, proporcionando uma experiência visual única e integrada ao contexto regional. A seleção será fruto de perfis que acessem o projeto via chamamento público - mecanismo desenvolvido logo no início dos procedimentos do projeto de pesquisa e contato regional - e, ou, convites pessoais, produto da pesquisa prévia, feita tanto em campo quanto em rede - online.

Cada pesquisa autoral, experimental e artística, de cada artista, deverá se converter em uma instalação pública de videoarte e a execução do projeto materializa-se por meio de apresentações ao vivo, destas obras de arte produzidas pelos artistas participantes, com suporte técnico da equipe do projeto, valendo-se de instalações artísticas visuais imponentes que envolvem empenas e fachadas através de projeções e desenhos de video mapping.

É importante destacar que MAPA se propõe atuar como instrumentos de democratização e ampliação do acesso à arte, assim como da cultura e das memórias acessadas e produzidas pelo projeto. Tanto em formato presencial quanto digital, toda a produção do MAPA estará disponível gratuitamente para a sociedade, promovendo a disseminação ampla e inclusiva das expressões culturais resultantes do projeto. Esse objetivo será garantido pelo oferecimento gratuito da mostra de projeções de instalações vídeo artísticas nas fachadas nas ruas das cidades de Belém do Pará, São Luís do Maranhão, e entrada franca na exposição em formato de galeria que será montada em Brasília, ao final dos eventos nas capitais do Pará e do Maranhão.

Vale ressaltar que as instalações vídeo artísticas serão comissionamentos inéditos requeridos aos artistas participantes e serão elaboradas a partir das especificidades locais, ou seja, os artistas produzirão obras inéditas pensadas a partir dos locais que receberão as instalações projetadas. É objetivo deste projeto que os artistas considerem a topografia sócio-econômica e cultural dos locais onde serão projetadas as obras de arte como protagonista nas percepções e conclusões artísticas, de modo a procurar o engajamento da atenção da população frente ao tema da história da Estrada de Ferro Carajás. Nesse sentido, os locais específicos que receberão as video instalações serão definidos em comum acordo com a prefeitura das cidades e seus calendários culturais, associando artistas, e suas obras, a paisagem cultural das capitais, cujos eventos estão em constante movimento, tanto em relação a suas datas, quanto em relação a seus locais.

Em paralelo a estas ações, será criado um banco de conteúdo online, oferecido em forma de website, cujo acesso será possível em qualquer lugar do mundo e em qualquer momento. Este site será um trabalho em progresso que acompanhará as atividades do projeto em todas as suas fases. Ao final das três mostras, o público terá acesso a visualidade das obras do projeto,

pesquisas e dados dos artistas participantes, assim como todas as informações do projeto que irá compor o acervo construído ao longo dos 17 meses de atuação.

Também é objetivo deste projeto gerir o site em questão como uma plataforma que reúne informações de contato e disseminação de conteúdo logo em suas fases iniciais. Sendo assim, o site do projeto crescerá paralelamente às atividade de pesquisa de campo, seleção de artistas e produção de obras, expondo, online, informações sobre os artistas, seus experimentos referentes as instalações de vídeos que contam sua perspectiva sobre a memória da EFC, além de outros conteúdos informativos e educacionais construídos com o objetivo de cumprir a premissa educativa deste projeto acerca das qualidades históricas e culturais da Estrada de Ferro Carajás.

O site do projeto MAPA terá gestão da empresa proponente OPACCA que se compromete a exibição online pelo período mínimo de 5 anos.

1.2.2 Objetivos Específicos

Em 2025

1. Realizar reconhecimento-mapeamento artístico/cultural nas cidades situadas ao longo da Estrada de Ferro Carajás, a fim de identificar elementos significativos e singulares da história e da cultura ferroviária, para que se convertam em elementos das artes que serão produzidas e projetadas.
2. Inaugurar 01 plataforma digital, visando democratizar a arte e ampliar o acesso às obras de videoartes e catálogo cultural com informações detalhadas para o projeto, gerado ao longo de sua execução.
3. Identificar e selecionar 10 artistas visuais (05 do Pará e 05 do Maranhão – em especial, ao longo do eixo da Estrada de Ferro Carajás, assegurando uma representação diversificada e abrangente das manifestações culturais ao longo da ferrovia), para participação no projeto.
4. Realizar orientação para os artistas participantes e acompanhar a produção de 10 obras video artísticas pautadas nas pesquisas realizadas pelos artistas participantes do projeto (cada participante deverá produzir 01 obra).
5. Garantir a acessibilidade das 10 obras por meio da produção de vídeo de acessibilidade alternativos que acompanhem a exposição tanto em sua realização presencial nas cidades de Belém do Pará e São Luís do Maranhão, quanto em rede online. Também garantindo que artistas e interpretes tenham pleno acordo sobre a mensagem estabelecida.
6. Certificar e efetuar o pagamento de bolsas para os participantes do projeto, garantindo o reconhecimento e suporte financeiro adequado às contribuições artísticas.

Em 2026

7. Realizar 02 mostras de imagens em movimento (01 em Belém/PA e 01 em São Luís/MA), promovendo a convergência de expressões artísticas contemporâneas inspiradas pela Estrada de Ferro Carajás , em locais estratégicos de grande circulação de pessoas, expondo as obras resultantes das bolsas de pesquisa e produção concedidas pelo projeto, envolvendo cinco artistas por cidade – cada cidade receberá 03 dias de

intervenção e 05 instalações, totalizando 15 instalações vídeo artísticas realizadas por projeções.

8. Realizar 01 exposição de arte visual em Brasília, em formato de galeria, montada dentro de um centro cultural - espaço galerístico tradicional - na capital do Distrito Federal, que servirá como ápice do projeto. Esta exposição será composta por fotografias e instalações de videoarte produzidas ao longo do projeto "Mapa - Mostra de Imagem em Movimento", proporcionando a promoção e visibilidade à memória da Estrada de Ferro Carajás.
9. Garantir a gratuidade em todas as atividades do projeto e impactar aproximadamente 4,5 mil pessoas por meio das ações propostas, promovendo assim a democratização cultural e o alcance amplo da iniciativa junto à comunidade.

Observação:

O plano de trabalho em questão trata-se de uma proposta bianual para 02 anos (a saber: 2025, e 2026 – totalizando 17 meses). Por isso, apesar dos objetivos apresentados anteriormente traduzirem a proposta em sua dimensão de totalidade, as entregas serão fracionadas durante os anos para que sejam realizadas com viabilidade e qualidade, conforme exposto.

2 JUSTIFICATIVA

O projeto MAPA reconhece a importância histórica das ferrovias na construção do cenário brasileiro. Ao posicionar as ferrovias como elementos fundamentais para o desenvolvimento econômico e o intercâmbio cultural entre regiões, a iniciativa busca preservar e promover o valioso patrimônio ferroviário considerando as diversas manifestações e identidades culturais das cidades atravessadas pela Estrada de Ferro Carajás.

O projeto proporciona uma imersão pública em torno da presença da Estrada de Ferro Carajás utilizando instalações artísticas inovadoras e produções audiovisuais. "MAPA - Mostra de Imagem em Movimento" vai além da documentação, pois almeja criar uma conexão poética entre as comunidades e suas narrativas, entrelaçando-as à Estrada de Ferro Carajás por meio da projeção em grande escala das imagens do cotidiano poetizado desses territórios. Com essa estratégia, promove uma reflexão sobre a relação entre memória, tecnologia e identidade cultural.

Em consonância com os objetivos expressos na Lei nº 8.313/1991, que preconiza a promoção da regionalização da produção cultural e a preservação do patrimônio brasileiro, o projeto se distingue pela inovação de suas entregas. A produção de pesquisa cultural a partir dos territórios, a produção de videoarte, as intervenções artísticas urbanas e as exposições de artes visuais enriquecem o acervo cultural das cidades beneficiadas, impulsionando o turismo local, fortalecendo a economia criativa e democratizando o acesso à arte e à cultura, além de valorizar o patrimônio material e imaterial regional.

Além de suas ações artísticas e culturais, o projeto "MAPA - Mostra de Imagem em Movimento" se alinha à demanda de criar iniciativas educacionais de interesse artístico, histórico ou cultural, direcionados ao setor ferroviário. Por meio de oficinas culturais, a iniciativa visa ampliar o conhecimento sobre a história e a importância da Estrada de Ferro Carajás no Brasil, promovendo a educação patrimonial e o engajamento dos artistas, estudantes, pesquisadores e comunidades locais. Esses projetos educacionais também integram tecnologias

inovadoras, como video mapping, inteligência artificial, oferecendo experiências de aprendizagem acessíveis.

Com o propósito de fornecer aos artistas e educadores convocados as ferramentas necessárias para pesquisas e realizações de instalações inovadoras, o projeto assume uma postura proativa em relação à modernização das expressões artísticas. Ao explorar formatos inéditos em uma mostra pública, a iniciativa não apenas revitaliza a imagem da região ligada à Estrada de Ferro Carajás, mas também introduz novas perspectivas tecnológicas e formas de celebração. Assim, “MAPA - Mostra de Imagem em Movimento” transforma as cidades em espaços dinâmicos e inovadores, onde arte, cultura e educação convergem para preservar e valorizar o legado ferroviário brasileiro da Estrada de Ferro Carajás.

3 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

3.1 Métodos e Técnicas

Das Oficinas e Obras

Durante as oficinas/orientações, artistas do eixo Pará-Maranhão receberão uma bolsa-prêmio para se dedicar à criação de trabalhos em videoarte relacionados ao passado e contemporaneidade das poéticas e memórias ligadas à ferrovia. Os vídeos, produzidos por fotógrafos, videoartistas, designers, poetas, escritores e artistas visuais, permitirão contar e significar a história por meio de criações singelas. As dez obras farão parte de uma mostra festival composta por 02 eventos artísticos de instalações visuais em espaços urbanos, em São Luís/MA e em Belém/PA, com 05 artistas para cada cidade durante 3 dias em cada capital; e também de 01 exposição em formato de galeria que servirá como culminância em Brasília/DF, em um evento que terá duração máxima de 30 dias.

Sobre Interpretes e Acessibilidade

A presença de intérpretes de acessibilidade no projeto "Mapa - Mostra de Imagem em Movimento" é fundamental para garantir a democratização da arte, assegurando que pessoas com deficiências físicas possam usufruir plenamente das obras exibidas. Esses profissionais atuam como mediadores sensíveis, traduzindo a visão dos artistas visuais por meio de descrições detalhadas, audiodescrições e interpretações táteis, adaptando a linguagem visual para formatos acessíveis.

No contexto do projeto, os intérpretes produzirão vídeos alternativos para as 10 videoartes entregues ao final do primeiro ano da mostra, incorporando recursos como narração descritiva, legendas precisas e linguagem de sinais, que serão disponibilizadas no acervo digital do website do projeto, ampliando o alcance e a inclusão. Além disso, durante os 30 dias da exposição presencial em Brasília, monitores especializados em acessibilidade estarão presentes para oferecer suporte contínuo, facilitando a interação do público com deficiência e enriquecendo a experiência artística de todos os participantes. Essa iniciativa reforça o compromisso do projeto com a diversidade e a acessibilidade na cultura.

Em resumo teremos 10 diárias estabelecidas para produção de dez interpretações sobre as dez videoartes do projeto e mais 30 diárias de monitoramento e acessibilidade durante a exposição em formato galeria que ocorrerá em Brasília, como culminância das atividades preferidas em São Luís do Maranhão e Belém do Pará.

Das Intervenções Artísticas e Culminâncias

O local para as intervenções artísticas em formato de vídeo-instalação por projeção em mapping será definido em conjunto com a equipe curatorial e artística do projeto em colaboração com a comunidade e produção locais. Após essa definição, serão providenciadas, por parte da produção do projeto, todas as autorizações necessárias à sua realização junto aos órgãos públicos competentes. Estes serão anexados à demais documentação na Prestação de Contas do projeto.

As atividades de culminância de MAPA - 03 mostras de artes visuais (01 em Belém/PA, 01 em São Luís/MA, 01 em Brasília/DF) - apresentarão projetos de instalação vídeo-artísticas por meio de projeções e mapping. Cada intervenção será o resultado da colaboração entre artistas, fomentados pela bolsa de pesquisa do programa, envolvendo fotógrafos, designers, videoartistas e artistas visuais. Estima-se que esse elenco de intervenções proporcionará um diálogo entre questões poéticas dos artistas, tradições locais e apontamentos simbólicos relacionados à Estrada de Ferro Carajás. As intervenções buscam interromper a rotina do público, oferecendo um espetáculo urbano de expressões visuais que cativam a atenção das pessoas e as convidam a novas perspectivas e indagações.

Cumpre dizer que se configuram também como momentos de impulsionamento do turismo e a economia criativa nas cidades participantes.

Da Exposição Virtual

A plataforma virtual, o website, é concebida como um espaço de preservação e promoção do patrimônio ferroviário e das manifestações culturais das cidades perpassadas pela Estrada de Ferro Carajás. Com divulgação ampla, acesso gratuito e permanente, gerido pelo proponente do projeto “Mapa - Mostra de Imagem em Movimento”, o conteúdo cultural produzido durante a execução do projeto estará disponível gratuitamente e de forma acessível. Neste local online, haverá acesso ao acervo de vídeo arte produzido pelos artistas agraciados pelo projeto, assim como acesso aos conteúdos criados em paralelo a todos os eventos relacionados ao projeto, como dados de pesquisa artística figurados como posts em redes sociais, publicações do projeto, como catálogo de exposição e informações sobre artistas e a Estrada de Ferro Carajás. Em resumo, o site do projeto será o ponto de encontro e organização de todos os conteúdos construídos e publicados ao longo dos 17 meses de atuação.

3.2 Etapas

PRIMEIRO ANO_2025

Pré-produção: 02 meses | maio e junho

Atividades: Na fase de pré-produção, o foco será na estruturação inicial do projeto, incluindo:

- Contrato de execução do projeto: Formalização das diretrizes e responsabilidades.
- Contratação da equipe: Contratação dos profissionais qualificados aos serviços do projeto.
- Planejamento tático das ações: Definição das estratégias e abordagens a serem adotadas.
- Mapeamento cultural: Levantamento das características do patrimônio cultural das cidades envolvidas.

- Aproximação e relacionamento com as comunidades/cidades participantes: Estabelecimento de vínculos para a execução do projeto.
- Estudo e contratação de serviços: Análise e contratação de serviços necessários.
- Lançamento das redes sociais web do projeto: Início da presença online do projeto.
- Contratação de Assessoria de Imprensa.
- Divulgação do projeto: Estratégias para aumentar a visibilidade através de ações com a imprensa
- Elaboração de material de apoio: Desenvolvimento de diretrizes e recursos para suporte, orientação e chamamento de artistas.

Métodos e Técnicas:

- Consultoria jurídica
- Reuniões periódicas
- Trabalho em equipe
- Pesquisa regional (dados secundários)
- Aproximação e construção de relacionamento com as cidades
- Viagem e pesquisa regional (dados primários)

Resultados Esperados:

- Elaboração e assinatura dos contratos
- Levantamento cultural prévio das cidades e territórios afetados
- Planejamento tático-operacional do ano
- Plano básico de mídia para comunicação, divulgação e promoção do projeto
- Registro e lançamento dos espaços digitais (redes sociais web).

Produção: 05 meses | julho a novembro

Atividades: Durante a produção, as atividades se concentram na execução das principais ações do projeto, envolvendo:

- Recebimento das inscrições no projeto: Abertura para participação dos artistas.
- Divulgação dos selecionados: Anúncio dos artistas participantes escolhidos.
- Mapeamento cultural: Continuidade da pesquisa iniciada na pré-produção e, agora, em parceria com os artistas selecionados.
- Execução do calendário de acompanhamento online: Monitoramento contínuo das atividades.
- Execução das oficinas de criação presenciais: Realização das sessões presenciais planejadas para produção das videoartes.
- Produção de registro e documentação fotográfica e videográfica de todo o processo.
- Entrega das obras: Entrega das obras por parte dos artistas selecionados para a equipe de produção e coordenação do projeto.
- Elaboração e entrega de relatórios parciais: Documentação contínua do progresso.

Métodos e Técnicas:

- Reuniões periódicas

- Trabalho em equipe
- Relacionamento com cidades e comunidades participantes
- Divulgação das informações do projeto na mídia local e regional
- Pesquisas via dados secundários para encontrar e contratar prestadores de serviços de suporte (hotéis, locação de carro, fornecedores de alimentação, fabricantes de kit de material de apoio pedagógico, kits promocionais e outras peças para mobilização e divulgação, fornecedores de estruturas de apoio e equipamentos para ações do projeto, entre outras despesas)
- Encontros on-line com os artistas selecionados para participar do projeto
- Encontros presenciais com os artistas selecionados para participar do projeto
- Viagens de campo para continuidade das pesquisas
- Viagens de campo para realização das oficinas de criação
- Viagens de campo para produção de registros e documentação fotográfica e videográfica

Resultados Esperados:

- Mobilização e seleção dos artistas locais
- Conclusão da pesquisa cultural sobre o território de atuação do projeto
- Realização das oficinas de criação de videoartes
- Concessão das bolsas incentivo para os artistas participantes
- Entrega das obras por parte dos artistas
- Registros e evidências fotográficas e videográficas
- Certificação dos participantes

Pós-produção: 01 mês | dezembro

Atividades: A etapa de pós-produção concentra-se nas atividades finais e na conclusão do projeto:

- Finalização dos pagamentos: Encerramento de compromissos financeiros.
- Reunião e organização das evidências e comprovações necessárias: Agrupamento de documentos e evidências.
- Realização da prestação de contas do projeto: Apresentação formal dos resultados financeiros.
- Elaboração e Divulgação dos resultados parciais do projeto: Compartilhamento dos sucessos e impactos alcançados.

Métodos e Técnicas:

- Reuniões periódicas
- Trabalho em equipe
- Relacionamento com stakeholders
- Avaliação de reação
- Compreensão e discussão dos processos e resultados
- Avaliação coletiva

- Construção de relatórios

Resultados Esperados:

- Entrega de relatórios
- Entrega da prestação de contas anual do projeto
- Divulgação dos resultados

SEGUNDO ANO_2026

Pré-produção: 02 meses | janeiro e fevereiro

Na fase de pré-produção, o foco será na estruturação inicial do projeto, incluindo:

- Contratação da equipe (segunda fase): Seleção e contratação de profissionais qualificados.
- Planejamento tático das ações: Definição das estratégias e abordagens a serem adotadas.
- Aproximação e relacionamento com as comunidades/cidades participantes: Estabelecimento de vínculos para a execução do projeto.
- Divulgação das ações do projeto: Estratégias para aumentar a visibilidade através de ações com a imprensa

Métodos e Técnicas:

- Consultoria jurídica
- Reuniões periódicas
- Trabalho em equipe
- Aproximação e construção de relacionamento com as cidades (Belém, São Luís e Brasília)
- Viagem de campo e pesquisa local

Resultados Esperados:

- Elaboração e assinatura dos contratos
- Planejamento tático-operacional do ano
- Plano básico de mídia para comunicação, divulgação e promoção do projeto (etapa festival)

Produção: 05 meses | março a julho

- Divulgação das instalações artísticas: Compartilhamento das intervenções artísticas programadas.
- Produção e realização das instalações artísticas urbanas: Implementação das obras nas áreas urbanas.
- Reconhecimento dos envolvidos.
- Finalização das videoartes: Conclusão (adequação final) das produções audiovisuais.
- Produção e realização da exposição de culminância do projeto: Organização e apresentação da exposição final.
- Produção de registros e documentação fotográfica e videográfica das instalações e exposição.

- Divulgação da exposição de artes visuais: Promoção do evento final.
- Produção, execução e lançamento da plataforma digital do projeto: Desenvolvimento e lançamento da plataforma online.
- Divulgação da exposição virtual: Ampliação do alcance da exposição digital.
- Elaboração e entrega de relatórios parciais: Documentação contínua do progresso.

Métodos e Técnicas:

- Reuniões periódicas
- Trabalho em equipe
- Relacionamento com cidades participantes e locais de execução
- Divulgação das informações do projeto na mídia local e regional
- Pesquisas via dados secundários para encontrar e contratar prestadores de serviços de suporte (hotéis, locação de carro, fornecedores de alimentação, fabricantes de kits promocionais e outras peças para mobilização e divulgação, fornecedores de estruturas de apoio e equipamentos para ações do projeto – especialmente equipamentos de projeção e som, entre outras despesas)
- Encontros on-line e presenciais com os artistas participantes
- Viagens de campo para ensaio das instalações e exposição
- Viagens de campo para realização das instalações e exposição
- Viagens de campo para produção dos registros e documentação fotográfica e videográfica

Resultados Esperados:

- Mobilização do público local (Belém, São Luís e Brasília)
- Realização das intervenções artísticas em Belém e São Luís
- Realização da instalação artística em Brasília
- Registros e evidências fotográficas e videográficas
- Disponibilizar a galeria/exposição virtual das obras elaboradas para o projeto

Pós-produção: 02 meses | agosto e setembro

A etapa de pós-produção concentra-se nas atividades finais e na conclusão do projeto:

- Finalização dos pagamentos: Encerramento de compromissos financeiros.
- Reunião e organização das evidências e comprovações necessárias: Agrupamento de documentos e evidências.
- Realização da prestação de contas do projeto: Apresentação formal dos resultados financeiros.
- Elaboração e entrega do relatório final (2026): Documento conclusivo contendo análises e considerações finais.
- Elaboração e Divulgação dos resultados finais do projeto: Compartilhamento dos sucessos e impactos alcançados.

Métodos e Técnicas:

- Reuniões periódicas
- Trabalho em equipe

- Relacionamento com stakeholders
- Avaliação de reação
- Compreensão e discussão dos processos e resultados
- Avaliação coletiva
- Construção de relatórios

Resultados Esperados:

- Entrega de relatórios
- Entrega da prestação de contas final do projeto
- Divulgação dos resultados finais.

4 PREVISÃO DE INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO E CUSTO TOTAL

O projeto tem previsão de início em 15/05/2025, com duração de 17 meses e um custo total de R\$ 4.861.979,90¹ (Quatro milhões, oitocentos e sessenta e um mil, novecentos e setenta e nove reais e noventa centavos), distribuídos anualmente conforme indicado:

Valor do Investimento Ano 2025 (ano contratual 05): R\$ 1.929.564,12

Valor do Investimento Ano 2026 (ano contratual 06): R\$ 2.932.415,78

5 LOCAL DE EXECUÇÃO

O projeto terá suas atividades desenvolvidas com artistas pertencentes a localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás e ações (mostras – intervenções artísticas urbanas) materializadas em Belém/PA, São Luís/MA e (instalação artística – exposição presencial) em Brasília/DF.

6 ENTIDADE E EQUIPE EXECUTORA

6.1 Identificação da Entidade

A OPACCA PRODUÇÃO DE IMAGEM | CNPJ 18.280.508/0001-56, é a entidade que executará o projeto em sua totalidade, a mesma foi selecionada por apresentar um projeto específico e de autoria própria e aderente ao que expressa a Resolução 6.021 de 2023. Adicionalmente, nota-se que os projetos de RPMF, possuem particularidades atrelado a

¹ Os valores orçamentários tem como base o banco de informações do Ministério da Cultura, disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/> - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência o produto: "exposição cultural / de artes" e as unidades de medida expressas na planilha, na cidade do Rio de Janeiro/RJ, e estão corrigidos com acréscimo composto anual, tendo como a previsão do IPCA (a saber: 3,5% em 2026), segundo o Banco Central Brasil e disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf>. O cronograma físico e financeiro do projeto (anexo II) e a planilha orçamentária (anexo III) demonstram o provisionamento em detalhe.

escassez de parceiros experientes, a originalidade de cada projeto, o que justifica a escolha do parceiro com base na análise técnica e financeira da proposta do projeto e a capacidade de execução da entidade.

Considerando o exposto no texto supracitado, este projeto não prevê a concessionária como executora do projeto, limitando-se ao escopo gerir a execução do projeto pela entidade executora, de forma alinhada e aderente as obrigações regulatórias e contratual atribuída a concessionária pelo poder concedente.

Histórico da OPACCA PRODUÇÃO DE IMAGEM:

Representado por João Pacca, artista e curador independente, a empresa destaca-se por seu trabalho predominantemente voltado para a imagem em mídias visuais, explorando vídeo e fotografia. Seu fundador possui, além de suas pesquisas sobre autoimagem e crítica à idolatria, dedicação à produção de narrativas, utilizando o videoarte como processo central. Idealizador do festival VideoRio, suas performances se estendem por diversas formas artísticas, como teatro, dança e cinema.

Explorando a videoarte, OPACCA apresentou, tendo João Pacca como representante, séries fotográficas em festivais internacionais, como FotoRio, em 2011; Encontro de Imagens, em Braga - Portugal - e "Festival Internacional de Fotografia de Cabo Verde" - Cabo Verde, 2014. Sua relação com o Brazilian Film Festival e a produção de vinhetas para o evento fortaleceu seu vínculo com a cena cinematográfica em Los Angeles. O artista também se destaca no universo cênico, retratando atores, diretores e bailarinos. Seu trabalho com o "Balé da Cidade de São Paulo" e Juan Carlos Corazza, conhecido por treinar grandes nomes de Hollywood, evidenciam sua contribuição no campo das performances cênicas. A construção de linguagem levou a contratação da OPACCA a servir soluções em pesquisa de imagem para agência "África", com quem contribuiu desde 2019 até os dias atuais.

Premiado em 2020 com o "Respirarte" da Funarte, João Pacca consolidou-se como um talento multifacetado. Além de receber reconhecimentos em 2021 pelo Festival MostraArte120, destacou-se como curador e idealizador do "Festival VideoRio", um marco na cena de videoarte carioca. Em 2023, o Festival VideoRio, sob sua curadoria, conquistou as ruas do Rio de Janeiro, enquanto Pacca colaborava em peças teatrais e participava do "Creative Industry Festival" da Universidade de Oxford como palestrante.

6.2 Identificação da Equipe Executora

João Pacca	Coordenador Geral
Beatriz Morgado	Curadora
Rodrigo Raposo	Coordenador de Projeto
Leonardo Bianchi	Pesquisador
Agatha Brum	Coordenadora de Produção
Nadja Dulce	Pesquisadora
Edson Alexandrino	Assistente Curatorial
Leo Viso	Roteirista e Redator

Thyago Santos	Medidas de Acessibilidade
Guilherme Justino	Produtor executivo
Breno Andrade	Produtor executivo
Soraia Luz Barbosa	Produtora executiva
Edmar Bernardes	Produtor executivo (base)
Fernanda Junqueira	Produtora executiva (base)
Rafael Mello	Assessoria de Imprensa

Com exceção do Coordenador Geral, sócio dirigente da empresa proponente, todos os outros membros da ficha técnica do projeto trabalharão em regime de prestação de serviços (pessoa jurídica) para a empresa proponente.

7 PRODUTOS

Serão entregues pelo projeto, ao término dos 17 meses de execução, os seguintes produtos:

1. 01 relatório técnico (mapeamento cultural)
2. 03 oficinas criativas
3. 10 vídeos artísticos (videoarte)
4. 10 certificações por participação
5. 02 Mostras de Artes Visuais (01 em São Luís/MA e 01 em Belém/PA), composta de instalações artísticas urbanas em formato vídeo mapping
6. 01 Mostra de Artes Visuais (em Brasília/DF) com o conjunto de obras produzidas para o projeto
7. 01 Exposição Virtual

Os produtos (material audiovisual e fotografias produzidas nos encontros com artistas selecionados e videoartes produzidas para o projeto) e/ou registros dos produtos (comprovação de execução física, quando não couber outro formato de entrega) realizados pelo projeto serão entregues, ao final do projeto, em dispositivo de memória HD Externo de larga durabilidade e compatível com sistemas operacionais, assim como também, um link com todo o conteúdo em plataforma on-line, transmitido via link disponibilizado em conformidade com a plataforma SEI da ANTT ou mesmo qualquer outra que seja convenientes às entidades realizadoras e patrocinadoras do projeto.

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | NORMATIVAS APLICÁVEIS

RESOLUÇÃO No 6.021, DE 20 DE JULHO DE 2023, que dispõe sobre a destinação dos Recursos para Desenvolvimento Tecnológico e dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária, previstos nos contratos de concessão e subconcessão de ferrovias.

PORTARIA No 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023, que define procedimentos e instruções complementares referentes à regulamentação estabelecida na Resolução no 6.021, de 20 de julho de 2023, que trata da destinação dos Recursos para Desenvolvimento Tecnológico - RDT e dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária - RPMF, previstos nos contratos de concessão para a prestação do serviço público de transporte ferroviário de cargas associado à exploração da infraestrutura ferroviária.

LEI Nº 8.313, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, que restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.

9 ANEXOS

- I. Resumo do Plano de Trabalho
- II. Cronograma Físico Financeiro do projeto
- III. Orçamento Analítico Previsto para o projeto
- IV. Currículo Textual da Equipe Técnica participante do projeto
- V. Currículo Coordenação Geral em formato .pdf
- VI. Portfólio da Empresa Proponente em formato .pdf

Elaborado e proposto por: OPACCA Produção de Imagem.

Rio de Janeiro, 28 de outubro de 2024.

Revisão em: 21 de janeiro de 2025.

Revisão em: 02 de abril de 2025.

Revisão em: 04 de abril de 2025.

Revisão em: 17 de abril de 2025.

Revisão em: 25 de abril de 2025.

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

RESUMO PLANO DE TRABALHO

MAPA _ MOSTRA DE IMAGENS EM MOVIMENTO
OPACCA PRODUÇÃO DE IMAGEM

1 PREVISÃO DE INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO E CUSTO TOTAL

O projeto tem previsão de início em 15/05/2025, com duração de 17 meses e um custo total de R\$ 4.861.979,90 (Quatro milhões, oitocentos e sessenta e um mil, novecentos e setenta e nove reais e noventa centavos).

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 Objetivos

O projeto MAPA, a ser executado ao longo da Estrada de Ferro Carajás, visa preservar e valorizar os artistas locais e o patrimônio ferroviário. Seu plano bianual inclui mapeamento artístico cultural, oficinas/laboratório de videoarte e intervenções artísticas urbanas em formato vídeo instalação por mapping para exaltar a história da Estrada de Ferro Carajás. Além disso, produz uma mostra de artes visuais, em formato presencial, e uma galeria virtual com todo conteúdo produzido pelo projeto para democratizar o acesso à cultura. Todo o conteúdo será disponibilizado gratuitamente, tanto presencialmente quanto digitalmente.

3 PRODUTOS

Serão entregues pelo projeto, ao término dos 16 meses de execução, os seguintes produtos:

1. 01 relatório técnico (mapeamento cultural)
2. 03 oficinas criativas
3. 10 vídeos artísticos (videoarte)
4. 10 certificações por participação
5. 02 Mostras de Artes Visuais (01 em São Luís/MA e 01 em Belém/PA), composta de instalações artísticas urbanas em formato vídeo mapping
6. 01 Mostra de Artes Visuais (em Brasília/DF) com o conjunto de obras produzidas para o projeto
7. 01 Exposição Virtual

Observação: Os produtos (material audiovisual e fotografias produzidas nos encontros com artistas selecionados e videoartes produzidas para o projeto) e/ou registros dos produtos (comprovação de execução física, quando não couber outro formato de entrega) realizados pelo projeto serão entregues, ao final do projeto, em dispositivo de memória USB flash drive (pen-drive) de larga durabilidade e compatível com sistemas operacionais, e também por via link disponibilizado em conformidade com a plataforma SEI da ANTT.

ANEXO II _ CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO _ VALE ESTRADA DE FERRO CARAJÁS										
Projeto MAPA 17 meses										
ELEMENTOS	CRONOGRAMA	UNIDADE	QUANTIDADE (A)	VALOR UNITÁRIO (R\$/B)	TOTAL (Ax B) + ipca	ANO 1 (R\$)	ANO 2 (R\$)	ANO 3 (R\$)	ANO 4 (R\$)	
1. ETAPA					R\$ 362.810,00	R\$ 191.000,00	R\$ 171.810,00	R\$ -	R\$ -	-
1.1. Pré-Produção						R\$ 191.000,00	R\$ 171.810,00	R\$ -	R\$ -	-
1.1.1. Coordenação Geral	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	4	R\$ 13.000,00	R\$ 52.910,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.910,00	R\$ -	R\$ -	-
1.1.2 Curador/Curadoria	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	4	R\$ 13.000,00	R\$ 52.910,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.910,00	R\$ -	R\$ -	-
1.1.3 Coordenador de Projeto	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	4	R\$ 12.500,00	R\$ 50.875,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.875,00	R\$ -	R\$ -	-
1.1.4 Coordenador de Produção	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	4	R\$ 12.000,00	R\$ 48.840,00	R\$ 24.000,00	R\$ 24.840,00	R\$ -	R\$ -	-
1.1.5 Produtor Executivo	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	20	R\$ 6.500,00	R\$ 132.275,00	R\$ 65.000,00	R\$ 67.275,00	R\$ -	R\$ -	-
1.1.6 Pesquisa	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	mês	4	R\$ 6.250,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2. ETAPA					R\$ 3.049.240,73	R\$ 1.142.281,84	R\$ 1.906.958,89	R\$ -	R\$ -	-
2.1 Produção						R\$ 535.000,00	R\$ 450.225,00	R\$ -	R\$ -	-
2.1.1. Coordenação Geral	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	10	R\$ 13.000,00	R\$ 132.275,00	R\$ 65.000,00	R\$ 67.275,00	R\$ -	R\$ -	-
2.1.2 Curador/Curadoria	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	10	R\$ 13.000,00	R\$ 132.275,00	R\$ 65.000,00	R\$ 67.275,00	R\$ -	R\$ -	-
2.1.3 Coordenador de Projeto	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	10	R\$ 12.500,00	R\$ 127.187,50	R\$ 62.500,00	R\$ 64.687,50	R\$ -	R\$ -	-
2.1.4 Coordenador de Produção	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	10	R\$ 12.000,00	R\$ 122.100,00	R\$ 60.000,00	R\$ 62.100,00	R\$ -	R\$ -	-
2.1.5 Produtor Executivo	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	50	R\$ 6.500,00	R\$ 330.687,50	R\$ 162.500,00	R\$ 168.187,50	R\$ -	R\$ -	-
2.1.6 Pesquisa	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	mês	16	R\$ 6.250,00	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.1.7 Assistente de Curadoria	físico				100%	49%	51%	0%		0%
	financeiro	mês	10	R\$ 4.000,00	R\$ 40.700,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.700,00	R\$ -	R\$ -	-
2.2 VideoArtes						R\$ 394.900,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.1 Artistas (criação)	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	mês	30	R\$ 6.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.2 Registro videográfico	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	serviço	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.3 Registro e Documentação Fotográfica	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	serviço	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.4 Locação de estúdio	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	mês	30	R\$ 1.950,00	R\$ 58.500,00	R\$ 58.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.5 Locação de Equipamentos	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	verba	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.6 Material de Consumo	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	verba	2	R\$ 5.700,00	R\$ 11.400,00	R\$ 11.400,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.7 Editor (roteirista)	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	serviço	10	R\$ 6.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.2.8 Intérprete (Tradução Simultânea)	físico				100%	100%	0%	0%		0%
	financeiro	serviço	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
2.3 Instalações Artísticas e Exposições						R\$ 5.500,00	R\$ 1.302.340,50	R\$ -	R\$ -	-
2.3.1 Registro Videográficos	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	serviço	11	R\$ 2.500,00	R\$ 28.462,50	R\$ 0,00	R\$ 28.462,50	R\$ -	R\$ -	-
2.3.2 Registro e Documentação Fotográfica	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	serviço	11	R\$ 2.500,00	R\$ 28.462,50	R\$ 0,00	R\$ 28.462,50	R\$ -	R\$ -	-
2.3.3 Locação de Equipamento de Projeção	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	unidade	180	R\$ 4.620,00	R\$ 860.706,00	R\$ 0,00	R\$ 860.706,00	R\$ -	R\$ -	-
2.3.4 Consultoria Técnica (em Projeção)	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	serviço	11	R\$ 5.000,00	R\$ 56.925,00	R\$ 0,00	R\$ 56.925,00	R\$ -	R\$ -	-
2.3.5 Locação de Espaço para Exposição	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	serviço	3	R\$ 7.800,00	R\$ 24.219,00	R\$ 0,00	R\$ 24.219,00	R\$ -	R\$ -	-
2.3.6 Locação de Equipamentos	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	verba	3	R\$ 24.500,00	R\$ 76.072,50	R\$ 0,00	R\$ 76.072,50	R\$ -	R\$ -	-
2.3.7 Montagem e Desmontagem	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	verba	6	R\$ 23.200,00	R\$ 144.072,00	R\$ 0,00	R\$ 144.072,00	R\$ -	R\$ -	-
2.3.8 Material de Consumo	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	verba	3	R\$ 5.700,00	R\$ 17.698,50	R\$ 0,00	R\$ 17.698,50	R\$ -	R\$ -	-
2.3.9 Editor (roteirista)	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	serviço	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.630,00	R\$ 0,00	R\$ 18.630,00	R\$ -	R\$ -	-
2.3.10 Consultoria Técnica (plataforma virtual)	físico				100%	50%	51%	0%		0%
	financeiro	serviço	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.192,50	R\$ 5.500,00	R\$ 5.692,50	R\$ -	R\$ -	-
2.3.11 Intérprete (Tradução Simultânea)	físico				100%	0%	100%	0%		0%
	financeiro	serviço	40	R\$ 1.000,00	R\$ 41.400,00	R\$ 0,00	R\$ 41.400,00	R\$ -	R\$ -	-

2.5 Serviços Suporte (Pesquisas, Oficinas, Videoartes e Instalações)						R\$	206.881,84	R\$	154.393,39	R\$	-	R\$	-					
2.5.1 Hospedagem Com Alimentação						físico			61%	39%	0%		0%					
						financeiro	diária	525	R\$ 335,00	R\$ 175.875,00	R\$ 106.530,00	R\$ 69.345,00	R\$ -	R\$ -				
2.5.2 Passagens Aereas						físico			100%	58%	42%	0%	0%					
						financeiro	verba	130	R\$ 826,34	R\$ 108.985,98	R\$ 62.801,84	R\$ 46.184,14	R\$ -	R\$ -				
2.5.3 Transporte Local Locação de Veículo Combustível						físico			100%	49%	51%	0%	0%					
						financeiro	verba	1	R\$ 75.100,00	R\$ 76.414,25	R\$ 37.550,00	R\$ 38.864,25	R\$ -	R\$ -				
3. ETAPA									R\$	214.900,00	R\$	70.000,00	R\$	144.900,00	R\$	-	R\$	-
3.1. Pós-Produção											R\$	70.000,00	R\$	144.900,00	R\$	-	R\$	-
3.1.1. Coordenação Geral						físico			100%	33%	67%	0%	0%					
						financeiro	mês	3	R\$ 13.000,00	R\$ 39.910,00	R\$ 13.000,00	R\$ 26.910,00	R\$ -	R\$ -				
3.1.2 Coordenador de Projeto						físico			100%	33%	67%	0%	0%					
						financeiro	mês	3	R\$ 12.500,00	R\$ 38.375,00	R\$ 12.500,00	R\$ 25.875,00	R\$ -	R\$ -				
3.1.3 Coordenador de Produção						físico			100%	33%	67%	0%	0%					
						financeiro	mês	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.840,00	R\$ 12.000,00	R\$ 24.840,00	R\$ -	R\$ -				
3.1.4 Produtor Executivo						físico			100%	33%	67%	0%	0%					
						financeiro	mês	15	R\$ 6.500,00	R\$ 99.775,00	R\$ 32.500,00	R\$ 67.275,00	R\$ -	R\$ -				
4. ETAPA									R\$	600.857,88	R\$	274.600,00	R\$	326.257,88	R\$	-	R\$	-
4.1. Comunicação e Divulgação											R\$	274.600,00	R\$	326.257,88	R\$	-	R\$	-
4.1.1. Coordenação de Comunicação						físico			100%	46%	54%	0%	0%					
						financeiro	mês	17	R\$ 6.475,00	R\$ 112.114,63	R\$ 51.800,00	R\$ 60.314,63	R\$ -	R\$ -				
4.1.2 Assessoria de Comunicação						físico			100%	46%	54%	0%	0%					
						financeiro	mês	51	R\$ 4.350,00	R\$ 225.960,75	R\$ 104.400,00	R\$ 121.560,75	R\$ -	R\$ -				
4.1.3 Assessoria de Comunicação (Imprensa)						físico			100%	46%	54%	0%	0%					
						financeiro	mês	17	R\$ 4.300,00	R\$ 74.454,50	R\$ 34.400,00	R\$ 40.054,50	R\$ -	R\$ -				
4.1.4 Material de consumo Mídias On-line e Off-line						físico			100%	45%	55%	0%	0%					
						financeiro	semana	66	R\$ 2.800,00	R\$ 188.328,00	R\$ 84.000,00	R\$ 104.328,00	R\$ -	R\$ -				
CUSTO OPERACIONAL									R\$	4.227.808,61	R\$	1.677.881,84	R\$	2.549.926,77	R\$	-	R\$	-
5. ETAPA									R\$	634.171,29	R\$	251.682,28	R\$	382.489,02	R\$	-	R\$	-
5.1. Administração						financeiro	Taxa	15%			R\$	251.682,28	R\$	382.489,02	R\$	-	R\$	-
5.1.1 IPCA %						financeiro	Taxa							3,50%				
TOTAL EXECUÇÃO DO PROJETO									R\$	4.861.979,90	R\$	1.929.564,12	R\$	2.932.415,78	R\$	-	R\$	-
Observações:																		
1. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo ano (a saber: 3,5% em 2026), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf																		
2. Planilha elaborada por OPACCA Produção de Imagem, revista em 31/01/2025. Os valores orçamentários seguem tendo como base o banco de informações do Ministério da Cultura, disponível em: https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - (Caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio); Foi utilizando como referência o produto: "exposição cultural / de artes" e as unidades de medida expressas na planilha, na cidade do Rio de Janeiro/RJ. Cumpre dizer que: (1) as referências aqui utilizadas podem ser alteradas pelo MinC sem prévia comunicação; e (2) os valores apresentados foram escolhidos levando em consideração a alta qualificação e larga experiência da equipe/ficha técnica para composição e execução das ações do projeto, assim como as dificuldades de acesso/trabalho de algumas das localidades em que serão executadas ações do projeto.																		
3. Memória de Cálculo:																		
Pré-produção: Coordenação geral - 01 profissional x 01 serviço x 02 meses em 2025 e 02 meses em 2026 (responde legalmente e publicamente pelo projeto, responsável pela parte artística, curadoria e por parcerias); Curador/Curadoria - 01 profissional x 01 serviço x 02 meses em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável por pensar e executar a curadoria dos artistas e das obras que participarão das ações do projeto); Coordenador de Projeto - 01 profissional x 01 serviço x 02 meses em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável pelos processos, alinhamento, fluxos e prazos); Coordenador de Produção - 01 profissional x 01 serviço x 02 meses em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável pela coordenação das execuções); Produtor Executivo - 05 profissionais x 01 serviço/cada x 02 meses em 2025 e 02 meses em 2026; Pesquisa - 02 profissionais x 01 serviço/cada x 02 meses em 2025.																		
Produção: Coordenação Geral - 01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responde legalmente e publicamente pelo projeto, responsável pela parte artística, curadoria e por parcerias); Curador/Curadoria - 01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responsável por pensar e executar a curadoria dos artistas e das obras que participarão das ações do projeto); Coordenador de Projeto - 01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responsável pelos processos, alinhamento, fluxos e prazos); Coordenador de Produção - 01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responsável pela coordenação das execuções); Produtor Executivo - 05 profissionais x 01 serviço/cada x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026; Pesquisa - 04 profissionais x 01 serviço/cada x 04 meses em 2025; Assistente de Curadoria - 01 profissional x 01 serviço x 04 meses em 2025 e 04 meses em 2026.																		
Videoartes: Artistas (criação) - Verba para pagamento de bolsa-prêmio para os 10 artistas selecionados (6mil/mês x 03 meses x 10 artistas); Registro Videográfico - Serviço de captação e edição de imagens audiovisuais (produção de conteúdo digital e evidências) x 10 vezes em 2025; Registro e Documentação Fotográfica - Serviço de captação e edição de imagens fotográficas (produção de conteúdo digital e evidências) x 10 vezes em 2025; Locação de estúdio - Locação de estúdio por artista selecionado pelo projeto para produção da videoarte (10 artistas x 03 meses/cada); Locação de Equipamentos - Verba para locação de equipamento para os artistas selecionados produzirem suas obras; Material de Consumo - Aquisição de material de consumo (água, papel, fita, canetas, envelopes, pastas e outros diversos) x 2 estados (PA e MA, sendo 1 verba por estado); Editor (roteirista) - 01 profissional editor/roteirista x 01 serviço x 10 vezes (obra) em 2025; Intérprete (Tradução Simultânea) - Intérprete de Libras, Monitores, Legenda e Audiodescrição para produção das videoartes (01 serviço de acessibilidade x 01 videoarte/artista x 10 artistas em 2025).																		
Instalações Artísticas e Exposições: Registro Videográfico - Serviço de captação e edição de imagem audiovisual por apresentação de arte produzida + exposição (produção de conteúdo digital e evidências): 01 serviço x 10 apresentações + 1 exposição em 2026; Registro e Documentação Fotográfica - Serviço de captação e edição de imagem fotográfica por apresentação de arte produzida + exposição (produção de conteúdo digital e evidências): 01 serviço x 10 apresentações + 1 exposição em 2026; Locação de Equipamentos de Projeção - Locação de projetores de alta luminosidade para projeção mapeada + exposição a quantidade apresentada leva em consideração variáveis como: capacidade do equipamento x área de projeção x número de projeções x dias de projeção; Consultoria Técnica (em projeção) - 01 profissional x 01 serviço de consultoria em projeção mapeada x 11 vezes em 2026 01 consultoria por videoarte em Belém/PA e São Luís/MA + 01 consultoria para exposição em Brasília/DF = 11; Locação de Espaço para Exposição - 01 verba por cidade para locação de espaço para realização das projeções mapeadas + exposição; Locação de Equipamentos - 01 verba por cidade para locação de equipamentos (som, luz, drone, ...) para realização das projeções mapeadas + exposição; Montagem e Desmontagem - 01 verba de montagem/cidade + 01 verba de desmontagem/cidade para realização das projeções mapeadas + exposição; Material de Consumo - Água, fita, tinta, grampos, papéis, cordas e outros necessários para realização das projeções mapeadas x 02 estados (PA e MA) + exposição em 01 estado (DF); Editor (roteirista) - 01 profissional x 01 serviço x 03 vezes em 2026 para realização de projeções mapeadas + exposição; Consultoria Técnica (plataforma virtual) - 01 profissional x 01 serviço de suporte/consultoria técnica para construção e manutenção de plataforma digital do projeto; Intérprete (Tradução Simultânea) - Intérprete de Libras, Monitores, Legenda e Audiodescrição para projeções mapeadas (1 intérprete/obra em Belém/PA + 1 intérprete/obra em São Luís/MA = 10) + 1 intérprete-monitor-facilitador presencial/dia na exposição em Brasília/DF = 30 intérpretes.																		
Serviços Suporte Logística: Hospedagem Com Alimentação - 525 diárias para produção das pesquisas, videoartes, projeções mapeadas e exposição - item detalhado no campo observação; Passagens Aéreas - 130 trechos aéreos para equipe para produção das pesquisas, videoartes, projeções mapeadas e exposição - item detalhado no campo observação; Transporte Local Locação de Veículo Combustível - Verba de deslocamento terrestre da equipe para produção das pesquisas, videoartes, projeções mapeadas e exposição.																		
Pós-Produção: Coordenação Geral - 01 profissional x 01 serviço x 01 mês em 2025 e 02 meses em 2026 (responde legalmente e publicamente pelo projeto, responsável pela parte artística e por parcerias); Coordenador de Projeto - 01 profissional x 01 serviço x 01 mês em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável pelos processos, alinhamentos, fluxos e prazos); Coordenador de Produção - 01 profissional x 01 serviço x 01 mês em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável pela coordenação das execuções); Produtor Executivo - 05 profissionais x 01 serviço/cada x 01 mes em 2025 e 02 meses em 2026 .																		
Comunicação e Divulgação: Assessoria de Comunicação (coordenação) - 01 profissional x 01 serviço x 08 meses em 2025 e 09 meses em 2026; Assessoria de Comunicação - 03 profissionais x 01 serviço/cada x 08 meses em 2025 e 09 meses em 2026; Assessoria de Comunicação (Imprensa) - 01 profissional x 01 serviço x 08 meses em 2025 e 09 meses em 2026; Material de Consumo Mídias On-line e Off-line - Verba para serviço e produtos (Mídias On e Off) para comunicação, divulgação e promoção do projeto e patrocinadores x 30 semanas em 2025 + 36 semanas em 2026.																		
Administração: 15% do custo de produção do projeto conforme permitido pela Instrução Normativa 11, Art. 13, de 30/01/2024 do Ministério da Cultura, e se destina ao pagamento de tributos, impostos, aquisição de material de escritório, pagamento de aluguel, serviços de gestão administrativa financeira, assessoria contábil, assessoria jurídica, outros serviços essenciais.																		

4. JUSTIFICATIVAS Orçamentárias:

- (i). Os valores apresentados foram escolhidos levando em consideração a alta qualificação e larga experiência da equipe/ficha técnica para composição e execução das ações do projeto, assim como as dificuldades de acesso/trabalho de algumas das localidades em que serão executadas ações do projeto.
- (ii). A despesa **ARTISTA (CRIAÇÃO)** no valor de 18.000,00 para cada artista selecionado funciona como bolsa incentivo e tem caráter sociocultural já que trabalharemos em muitas regiões de vulnerabilidade social. Nesse sentido, a bolsa funciona como incentivo à aprendizagem, aperfeiçoamento técnico-profissional para geração de trabalho e renda, redução de desigualdades, incremento de renda e melhoria de condições familiares, promoção, incentivo e melhoria de oportunidade de acesso à formação, arte e cultura. Além disso, a bolsa permite um valor agregado para o reconhecimento da comunidade em relação aos impactos positivos que a ferrovia traz para as comunidades do entorno. O valor da bolsa será pago em 03 parcelas de 6.000,00 para cada artista, compreendendo o período de construção da obra para o projeto.
- (iii). No que tange a composição da despesa com **HOSPEDAGEM COM ALIMENTAÇÃO**, tem-se a previsão de utilizarmos 525 hospedagens, sendo: Pré-produção 2025: 03 pessoas da equipe viajando e utilizando 15 diárias no PA + 15 diárias no MA = 30 diárias (tempo dedicado para conhecer inicialmente os territórios, as oportunidades de interação do projeto com as demais cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás, as possibilidades de interação com as estações da EFC e suas unidades de transporte, algumas estruturas de serviço, ...); Pesquisa: 04 pesquisadores viajando e utilizando 60 diárias no PA + 60 diárias no MA = 120 diárias (tempo dedicado para realização de pesquisas em campo, mapeamento e levantamento de artistas, aproximação e relacionamento com as comunidades, "escuta ativa e artística" sobre as cidades, e promover o projeto junto às estações da Estrada de Ferro Carajás); Produção Videarte: 04 pessoas da equipe viajando, utilizando 84 diárias no PA + 84 diárias no MA = 168 diárias (Tempo dedicado a realização das oficinas criativas, encontros presenciais para estudar e construir arte junto aos locais que receberão as videoartes - tendo em mente que os artistas farão trabalhos comissionados e inéditos imaginados a partir das locações públicas. Os encontros realizados durante esse período produzirão ensaios e conteúdo para divulgação do projeto, das obras, dos artistas e principalmente da memória da EFC. Essa fase de hospedagem se dedica a propiciar a realização das obras de arte que serão entregues no final de 2025); Pré-produção 2026: 03 profissionais viajando, utilizando 9 diárias no PA + 9 diárias no MA + 9 diárias DF = 27 diárias (tempo dedicado à contratação dos espaços que receberão as instalações + fornecedores que farão o manuseio de equipamentos de projeção, mapeamento de fachadas, segurança, elétrica e sonoplastia da mostra do projeto + contratação e montagem do espaço de exposição formato galeria em Brasília); Produção Mostras + Expo: 06 membros da equipe viajando, sendo 60 diárias no PA + 60 diárias MA + 60 diárias DF = 180 diárias (tempo dedicado a produção das instalações de videoarte, fotografia e videografia da produção + produção dos eventos de 3 dias em Belém/PA + 03 dias em São Luís/MA + 30 dias em Brasília/DF).
- (iv). No que tange a composição da despesa com **PASSAGENS AÉREAS**, tem-se a previsão de 130 trechos, sendo: Pré-produção 2025: 12 trechos (03 profissionais deslocando x 02 vezes 02 estado - deslocamentos dedicados para conhecer inicialmente os territórios, as oportunidades de interação do projeto com as demais cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás, as possibilidades de interação com as estações da EFC e suas unidades de transporte, algumas estruturas de serviço, ...); Pesquisa: 16 trechos (04 pesquisadores deslocando x 02 vezes x 02 estados - viagens dedicadas para realização de pesquisas em campo, mapeamento e levantamento de artistas, aproximação e relacionamento com as comunidades, "escuta ativa e artística" sobre as cidades, e promover o projeto junto às estações da Estrada de Ferro Carajás); Produção Videartes: 48 trechos (04 profissionais deslocando x 06 vezes x 02 estados - deslocamentos dedicados a realização das oficinas criativas, encontros presenciais para estudar e construir arte junto aos locais que receberão as videoartes - tendo em mente que os artistas farão trabalhos comissionados e inéditos imaginados a partir das locações públicas. Os encontros realizados durante esse período produzirão ensaios e conteúdo para divulgação do projeto, das obras, dos artistas e principalmente da memória da EFC. Essa fase de hospedagem se dedica a propiciar a realização das obras de arte que serão entregues no final de 2025); Pré-produção 2026: 18 trechos (03 profissionais deslocando x 02 vezes x 03 estados - deslocamentos dedicados à contratação dos espaços que receberão as instalações + fornecedores que farão o manuseio de equipamentos de projeção, mapeamento de fachadas, segurança, elétrica e sonoplastia da mostra do projeto + contratação e montagem do espaço de exposição formato galeria em Brasília); Produção Mostras + Exposição: 36 trechos (06 profissionais deslocando x 02 vezes x 03 estados - deslocamentos dedicados a produção das instalações de videoarte, fotografia e videografia da produção + produção dos eventos de 3 dias em Belém/PA + 03 dias em São Luís/MA + 30 dias em Brasília/DF).
- (v). A composição do cálculo da **LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE PROJEÇÃO** leva em consideração variáveis como: capacidade do equipamento x área de projeção x número de projeções x dias de projeção. Nesse sentido, tem-se: locação de 10 projetores x 05 dias x 02 localidades (PA e MA) = 100 unidades locadas + 10 projetores x 08 dias x 01 localidade (DF) = 80 unidades locadas - totalizando 180 unidades/locações.
- (vi). **A VERBA para Transporte Local | Locação de Veículos | Combustível** considera custos de deslocamentos terrestres (ônibus/trem/carro) para todas as ações do projeto em todas as suas etapas, ao longo de 17 meses. Neste sentido, engloba despesas para pesquisadores, coordenadores, produtores, artistas e assessores que fazem incursões/visitas técnicas/relacionamentos com cidades que margeiam a EFC e produções executivas nas cidades de Belém, São Luís e Brasília.

ANEXO III | PLANILHA ORÇAMENTARIA

PROJETO	MAPA
DATA-BASE	abr/25
UF.:	Rio de Janeiro

ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	VALIAÇÃO CORREÇÃO ANUAL (IPCA)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO
1			Etapla 1						
1.1			Pré-Produção				R\$ 362.810,00	R\$ 5.810,00	[2025-2026]
1.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Coordenação Geral	Mês	4	R\$ 13.000,00	R\$ 52.910,00	R\$ 910,00	01 profissional x 01 serviço x 02 meses em 2025 e 02 meses em 2026 (responde legalmente e publicamente pelo projeto, responsável pela parte artística, curadoria e por parcerias)
1.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Curador/Curadoria	Mês	4	R\$ 13.000,00	R\$ 52.910,00	R\$ 910,00	01 profissional x 01 serviço x 02 meses em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável por pensar e executar a curadoria dos artistas e das obras que participarão das ações do projeto)
1.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Coodenador de Projeto	Mês	4	R\$ 12.500,00	R\$ 50.875,00	R\$ 875,00	01 profissional x 01 serviço x 02 vezes em 2025 e 02 vezes em 2026 (responsável pelos processos, alinhamento, fluxos e prazos)
1.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Coordenador de Produção	Mês	4	R\$ 12.000,00	R\$ 48.840,00	R\$ 840,00	01 profissional x 01 serviço x 02 vezes em 2025 e 02 vezes em 2026 (responsável pela coordenação das execuções)
1.1.5	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Produtor Executivo	Mês	20	R\$ 6.500,00	R\$ 132.275,00	R\$ 2.275,00	05 profissionais x 01 serviço/cada x 02 vezes em 2025 e 02 vezes em 2026
1.1.6	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Pesquisa	Mês	4	R\$ 6.250,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	02 profissionais x 01 serviço/cada x 02 vezes em 2025
			SUBTOTAL: Etapla 1				R\$ 362.810,00	R\$ 5.810,00	
2			Etapla 2						
2.1			Produção				R\$ 985.225,00	R\$ 15.225,00	[2025-2026]
2.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Coordenação Geral	Mês	10	R\$ 13.000,00	R\$ 132.275,00	R\$ 2.275,00	01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responde legalmente e publicamente pelo projeto, responsável pela parte artística, curadoria e por parcerias)
2.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Curador/Curadoria	Mês	10	R\$ 13.000,00	R\$ 132.275,00	R\$ 2.275,00	01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responsável por pensar e executar a curadoria dos artistas e das obras que participarão das ações do projeto)
2.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Coodenador de Projeto	Mês	10	R\$ 12.500,00	R\$ 127.187,50	R\$ 2.187,50	01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responsável pelos processos, alinhamento, fluxos e prazos)
2.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Coordenador de Produção	Mês	10	R\$ 12.000,00	R\$ 122.100,00	R\$ 2.100,00	01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026 (responsável pela coordenação das execuções)
2.1.5	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Produtor Executivo	Mês	50	R\$ 6.500,00	R\$ 330.687,50	R\$ 5.687,50	05 profissionais x 01 serviço/cada x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026
2.1.6	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Pesquisa	Mês	16	R\$ 6.250,00	R\$ 100.000,00	R\$ -	04 profissionais x 01 serviço/cada x 04 meses em 2025
2.1.7	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Assistente de Curadoria	Mês	10	R\$ 4.000,00	R\$ 40.700,00	R\$ 700,00	01 profissional x 01 serviço x 05 meses em 2025 e 05 meses em 2026
2.2			Videoartes				R\$ 394.900,00	R\$ -	[produção de 10 videoartes 2025]
2.2.1	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Artistas (criação)	Verba	30	R\$ 6.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ -	Verba para pagamento de bolsa-prêmio para os 10 artistas selecionados (6mil/mês x 03 meses x 10 artistas)
2.2.2	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Registro Videográfico	Serviço	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	Serviço de captação e edição de imagens audiovisual (produção de conteúdo digital e evidências) x 10 vezes em 2025 Produto: video/registro(1x obra)(10 unid)
2.2.3	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Registro e Documentação Fotográfica	Serviço	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	Serviço de captação e edição de imagens fotográficas (produção de conteúdo digital e evidências) x 10 vezes em 2025. Produto: um acervo de imagens/banco de imagens(1x obra)(10 unid)
2.2.4	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Locação de estúdio	Diárias	30	R\$ 1.950,00	R\$ 58.500,00	R\$ -	Locação de estúdio por artista selecionado pelo projeto para produção da videoarte (10 artistas x 03 meses/cada)
2.2.5	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Locação de Equipamentos	Verba	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	Verba para locação de equipamento para os artistas selecionados produzirem suas obras
2.2.6	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Material de Consumo	Verba	2	R\$ 5.700,00	R\$ 11.400,00	R\$ -	Aquisição de material de consumo (água, papel, fita, canetas, envelopes, pastas e outros diversos) x 2 estados (PA e MA, sendo 1 verba por estado)
2.2.7	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Editor (Roteirista)	Serviço	10	R\$ 6.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ -	01 profissional editor/roteirista x 01 serviço x 10 vezes (obra) em 2025 (por obra)
2.2.8	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Intérprete (Tradução Simultânea)	Serviço	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ -	Intérprete de Libras, Monitores, Legenda e Audiodescrição para produção das videoartes (01 serviço de acessibilidade x 01 videoarte/artista x 10 artistas em 2025) - para 10 obras
2.3			Instalações Artísticas e Exposições				R\$ 1.307.840,50	R\$ 44.040,50	[produção de 02 mostras de video mapping + 02 exposições de artes visuais em 2026]
2.3.1	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Registro Videográfico	Serviço	11	R\$ 2.500,00	R\$ 28.462,50	R\$ 962,50	Serviço de captação e edição de imagem audiovisual por apresentação de arte produzida + exposição (produção de conteúdo digital e evidências): 01 serviço x 10 apresentações + 1 exposição em 2026
2.3.2	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Registro e Documentação Fotográfica	Serviço	11	R\$ 2.500,00	R\$ 28.462,50	R\$ 962,50	Serviço de captação e edição de imagem fotográfica por apresentação de arte produzida + exposição (produção de conteúdo digital e evidências): 01 serviço x 10 apresentações + 1 exposição em 2026
2.3.3	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Locação de Equipamento de Projeção	Unidade	180	R\$ 4.620,00	R\$ 860.706,00	R\$ 29.106,00	Locação de projetores de alta luminosidade para projeção mapeada + exposição a quantidade apresentada leva em consideração variáveis como: capacidade do equipamento x área de projeção x número de projeções x dias de projeção.
2.3.4	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Consultoria Técnica (em projeção)	Serviço	11	R\$ 5.000,00	R\$ 56.925,00	R\$ 1.925,00	01 profissional x 01 serviço de consultoria em projeção mapeada x 11 vezes em 2026 01 consultoria por videoarte em Belém/PA e São Luís/MA + 01 consultoria para exposição em Brasília/DF = 11
2.3.5	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Locação de Espaço para Exposição	Serviço	3	R\$ 7.800,00	R\$ 24.219,00	R\$ 819,00	01 verba por cidade para locação de espaço para realização das projeções mapeadas + exposição
2.3.6	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Locação de Equipamentos	Verba	3	R\$ 24.500,00	R\$ 76.072,50	R\$ 2.572,50	01 verba por cidade para locação de equipamentos [som, luz, drone, ...] para realização das projeções mapeadas + exposição
2.3.7	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Montagem e Desmontagem	Verba	6	R\$ 23.200,00	R\$ 144.072,00	R\$ 4.872,00	01 verba de montagem/cidade + 01 verba de desmontagem/cidade para realização das projeções mapeadas + exposição
2.3.8	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Material de Consumo	Verba	3	R\$ 5.700,00	R\$ 17.698,50	R\$ 598,50	Água, fita, tinta, grampos, papéis, cordas e outros necessários para realização das projeções mapeadas x 02 estados (PA e MA) + exposição em 01 estado (DF)
2.3.9	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Editor (Roteirista)	Serviço	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.630,00	R\$ 630,00	01 profissional x 01 serviço x 03 vezes em 2026 para realização de projeções mapeadas + exposição
2.3.10	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Consultoria Técnica (plataforma virtual)	Serviço	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.192,50	R\$ 192,50	01 profissional x 01 serviço de suporte/consultoria técnica para construção e manutenção de plataforma digital do projeto
2.3.11	MinC https://aplicacoes.cultura	n/a	Intérprete (Tradução Simultânea)	Serviço	40	R\$ 1.000,00	R\$ 41.400,00	R\$ 1.400,00	Intérprete de Libras, Monitores, Legenda e Audiodescrição para projeções mapeadas (1 intérprete/obra em Belém/PA + 1 intérprete/obra em São Luís/MA = 10) + 1 intérprete-monitor-facilitador presencial/dia na exposição em Brasília/DF = 30 intérpretes
2.4			Serviços Suporte Logística				R\$ 361.275,23	R\$ 2.876,03	[2025-2026]

2.4.1	Anexo I, Decreto 5992 do Poder Ex	n/a	Hospedagem Com Alimentação	Diária	525	R\$ 335,00	R\$ 175.875,00	R\$ -	525 diárias para produção das pesquisas, videoartes, projeções mapeadas e exposição - ITEM DETALHADO NO CAMPO OBSERVAÇÃO (valor conforme o PGS de Norma de Viagem Vale)
2.4.2	Cotação	n/a	Passagens Aéreas	Verba	130	R\$ 826,34	R\$ 108.985,98	R\$ 1.561,78	130 trechos aéreos para equipe para produção das pesquisas, videoartes, projeções mapeadas e exposição - ITEM DETALHADO NO CAMPO OBSERVAÇÃO
2.4.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Transporte Local Locação de Veículos Combustível	Verba	1	R\$ 75.100,00	R\$ 76.414,25	R\$ 1.314,25	Verba de deslocamento terrestre da equipe para produção das pesquisas, videoartes, projeções mapeadas e exposição - ITEM DETALHADO NO CAMPO OBSERVAÇÃO.
SUBTOTAL: Etapa 2							R\$ 3.049.240,73	R\$ 62.141,53	
3			Etapa 3						
3.1			Pós-Produção				R\$ 214.900,00	R\$ 4.900,00	[2025-2026]
3.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Coordenação Geral	Mês	3	R\$ 13.000,00	R\$ 39.910,00	R\$ 910,00	01 profissional x 01 serviço x 01 mês em 2025 e 02 meses em 2026 (responde legalmente e publicamente pelo projeto, responsável pela parte artística e por parcerias)
3.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Coodenador de Projeto	Mês	3	R\$ 12.500,00	R\$ 38.375,00	R\$ 875,00	01 profissional x 01 serviço x 01 mês em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável pelos processos, alinhamentos, fluxos e prazos)
3.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Coordenador de Produção	Mês	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.840,00	R\$ 840,00	01 profissional x 01 serviço x 01 mês em 2025 e 02 meses em 2026 (responsável pela coordenação das execuções)
3.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Produtor Executivo	Mês	15	R\$ 6.500,00	R\$ 99.775,00	R\$ 2.275,00	05 profissionais x 01 serviço/cada x 01 mês em 2025 e 02 meses em 2026
SUBTOTAL: Etapa 3							R\$ 214.900,00	R\$ 4.900,00	
4			Etapa 4						
4.1			Comunicação e Divulgação				R\$ 600.857,88	R\$ 10.182,88	[2025-2026]
4.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Coordenação de Comunicação	Mês	17	R\$ 6.475,00	R\$ 112.114,63	R\$ 2.039,63	01 profissional x 01 serviço x 08 meses em 2025 e 9 meses em 2026
4.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Assessoria de Comunicação	Mês	51	R\$ 4.350,00	R\$ 225.960,75	R\$ 4.110,75	03 profissionais x 01 serviço/cada x 08 meses em 2025 e 9 meses em 2026
4.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Assessoria de Comunicação (Imprensa)	Mês	17	R\$ 4.350,00	R\$ 74.454,50	R\$ 504,50	01 profissional x 01 serviço x 08 meses em 2025 e 9 meses em 2026
4.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/	n/a	Material de Consumo (Mídias On-line e Off-line)	Semana	66	R\$ 2.800,00	R\$ 188.328,00	R\$ 3.528,00	Verba para serviço e produtos (Mídias On e Off) para comunicação, divulgação e promoção do projeto e patrocinadores x 30 semanas em 2025 + 36 semanas em 2026
SUBTOTAL: Etapa 4							R\$ 600.857,88	R\$ 10.182,88	
5			Etapa 5						
5.1	MinC Art 13. Instrução Normativa		Administração	Taxa	15%		R\$ 634.171,29		15% do custo de produção do projeto conforme permitido pela Instrução Normativa 11, Art. 13, de 30/01/2024 do Ministério da Cultura, e se destina ao pagamento de tributos, impostos, aquisição de material de escritório, pagamento de aluguel, serviços de gestão administrativa financeira, assessoria contábil, assessoria jurídica, outros serviços essenciais.
SUBTOTAL: Custos Administrativos							R\$ 634.171,29		
TOTAL EXECUÇÃO DO PROJETO							R\$ 4.861.979,90		

Observações:

1. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/subatividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,5% em 2026), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf>
2. Planilha elaborada por OPACCA Produção de Imagem, revista em 31/03/2025. Os valores orçamentários seguem tendo como base o banco de informações do Ministério da Cultura, disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/> - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência o produto: "exposição cultural/ de artes" e as unidades de medida expressas na planilha, na cidade do Rio de Janeiro/RJ Cumpre dizer que: (1) as referências aqui utilizadas podem ser alteradas pelo MinC sem prévia comunicação; e (2) os valores apresentados foram escolhidos levando em consideração a alta qualificação e larga experiência da equipe/ficha técnica para composição e execução das ações do projeto, assim como as dificuldades de acesso/trabalho de algumas das localidades em que serão executadas ações do projeto.

JUSTIFICATIVAS Orçamentárias:

- (i). Os valores apresentados foram escolhidos levando em consideração a alta qualificação e larga experiência da equipe/ficha técnica para composição e execução das ações do projeto, assim como as dificuldades de acesso/trabalho de algumas das localidades em que serão executadas ações do projeto.
- (ii). A despesa **ARTISTA (CRIAÇÃO)** no valor de 18.000,00 para cada artista selecionado funciona como bolsa incentivo e tem caráter sociocultural já que trabalharemos em muitas regiões de vulnerabilidade social. Nesse sentido, a bolsa funciona como incentivo à aprendizagem, aperfeiçoamento técnico-profissional para geração de trabalho e renda, redução de desigualdades, incremento de renda e melhoria de condições familiares, promoção, incentivo e melhoria de oportunidade de acesso à formação, arte e cultura. Além disso, a bolsa permite um valor agregado para o reconhecimento da comunidade em relação aos impactos positivos que a ferrovia traz para as comunidades do entorno. O valor da bolsa será pago em 03 parcelas de 6.000,00 para cada artista, compreendendo o período de construção da obra para o projeto.
- (iii). No que tange a composição da despesa com **HOSPEDAGEM COM ALIMENTAÇÃO**, tem-se a previsão de utilizarmos 525 hospedagens, sendo: Pré-produção 2025: 03 pessoas da equipe viajando e utilizando 15 diárias no PA + 15 diárias no MA = 30 diárias (tempo dedicado para conhecer inicialmente os territórios, as oportunidades de interação do projeto com as demais cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás, as possibilidades de interação com as estações da EFC e suas unidades de transporte, algumas estruturas de serviço, ...); Pesquisa: 04 pesquisadores viajando e utilizando 60 diárias no PA + 60 diárias no MA = 120 diárias (tempo dedicado para realização de pesquisas em campo, mapeamento e levantamento de artistas, aproximação e relacionamento com as comunidades, "escuta ativa e artística" sobre as cidades, e promover o projeto junto às estações da Estrada de Ferro Carajás); Produção Videarte: 04 pessoas da equipe viajando, utilizando 84 diárias no PA + 84 diárias no MA = 168 diárias (Tempo dedicado a realização das oficinas criativas, encontros presenciais para estudar e construir arte junto aos locais que receberão as videoartes - tendo em mente que os artistas farão trabalhos comissionados e inéditos imaginados a partir das locações públicas. Os encontros realizados durante esse período produzirão ensaios e conteúdo para divulgação do projeto, das obras, dos artistas e principalmente da memória da EFC. Essa fase de hospedagem se dedica a propiciar a realização das obras de arte que serão entregues no final de 2025); Pré-produção 2026: 03 profissionais viajando, utilizando 9 diárias no PA + 9 diárias no MA + 9 diárias DF = 27 diárias (tempo dedicado à contratação dos espaços que receberão as instalações + fornecedores que farão o manuseio de equipamentos de projeção, mapeamento de fachadas, segurança, elétrica e sonoplastia da mostra do projeto + contratação e montagem do espaço de exposição formato galeria em Brasília); Produção Mostras + Expo: 06 membros da equipe viajando, sendo 60 diárias no PA + 60 diárias MA + 60 diárias DF = 180 diárias (tempo dedicado a produção das instalações de videoarte, fotografia e videografia da produção + produção dos eventos de 3 dias em Belém/PA + 03 dias em São Luís/MA + 30 dias em Brasília/DF).
- (iv). No que tange a composição da despesa com **PASSAGENS AÉREAS**, tem-se a previsão de 130 trechos, sendo: Pré-produção 2025: 12 trechos (03 profissionais deslocando x 02 vezes 02 estado - deslocamentos dedicados para conhecer inicialmente os territórios, as oportunidades de interação do projeto com as demais cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás, as possibilidades de interação com as estações da EFC e suas unidades de transporte, algumas estruturas de serviço, ...); Pesquisa: 16 trechos (04 pesquisadores deslocando x 02 vezes x 02 estados - viagens dedicadas para realização de pesquisas em campo, mapeamento e levantamento de artistas, aproximação e relacionamento com as comunidades, "escuta ativa e artística" sobre as cidades, e promover o projeto junto às estações da Estrada de Ferro Carajás); Produção Videoartes: 48 trechos (04 profissionais deslocando x 06 vezes x 02 estados - deslocamentos dedicados a realização das oficinas criativas, encontros presenciais para estudar e construir arte junto aos locais que receberão as videoartes - tendo em mente que os artistas farão trabalhos comissionados e inéditos imaginados a partir das locações públicas. Os encontros realizados durante esse período produzirão ensaios e conteúdo para divulgação do projeto, das obras, dos artistas e principalmente da memória da EFC. Essa fase de hospedagem se dedica a propiciar a realização das obras de arte que serão entregues no final de 2025); Pré-produção 2026: 18 trechos (03 profissionais deslocando x 02 vezes x 03 estados - deslocamentos dedicados à contratação dos espaços que receberão as instalações + fornecedores que farão o manuseio de equipamentos de projeção, mapeamento de fachadas, segurança, elétrica e sonoplastia da mostra do projeto + contratação e montagem do espaço de exposição formato galeria em Brasília); Produção Mostras + Exposição: 36 trechos (06 profissionais deslocando x 02 vezes x 03 estados - deslocamentos dedicados a produção das instalações de videoarte, fotografia e videografia da produção + produção dos eventos de 3 dias em Belém/PA + 03 dias em São Luís/MA + 30 dias em Brasília/DF).
- (v). A composição do cálculo da **LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE PROJEÇÃO** leva em consideração variáveis como: capacidade do equipamento x área de projeção x número de projeções x dias de projeção. Nesse sentido, tem-se: locação de 10 projetores x 05 dias x 02 localidades (PA e MA) = 100 unidades localadas + 10 projetores x 08 dias x 01 localidade (DF) = 80 unidades localadas - totalizando 180 unidades/locações.
- (vi). A **VERBA para Transporte Local | Locação de Veículos | Combustível** considera custos de deslocamentos terrestres (ônibus/trem/carro) para todas as ações do projeto em todas as suas etapas. Nesse sentido, engloba despesas para pesquisadores, coordenadores, produtores, artistas e assessores que fazem incursões/visitas técnicas/relacionamentos com cidades que margeiam a EFC e produções executivas nas cidades de Belém, São Luís e Brasília.

Memória de Cálculo

1) valores profissionais mês

Utilizamos para os valores mensais dos profissionais o acordo de 2024/2025 do sindicato **SICAV/STIC (Sindicato Interestadual dos Trabalhadores da Indústria Cinematográfica e de Audiovisual do Rio de Janeiro)**, homologado no Ministério do Trabalho.Segue abaixo referência:

Tendo em vista que os custos do Sindicato Interestadual dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e Audiovisual são muito superiores ao da Salic, apresentamos a vocês em anexo a convenção do sindicato (caso desejem o link de acesso: <https://stic.com.br/plus/modulos/convencoeseacordos/visualizar.php?url=https://cdn.izap.com.br/stic.com.br/uploads/convencoeseacordos/html/CCT-SICAV-STIC-2024-2025.pdf>) para comprovação.

Tendo em vista que o valor medio do banco de informações do **Ministério da Cultura** - (<https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/> - no caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio) - não atende as necessidades locais e valores praticados pelo acordo sindical, entendemos que o acordo Sindical Interestadual dos Trabalhadores da Indústria Cinematográfica e do Audiovisual, doravante denominado STIC, de 2024/2025 apresenta melhor a realidade orçamentária deste projeto em relação a sua realização em suas regiões propostas. Mantivemos a mesma referência às faixas de valor encontradas no MinC, mesmo estando abaixo do valor proposto no acordo sindical. Referência do produto: "exposição cultural / de artes", as unidades de medida expressas na planilha, na cidade do Rio de Janeiro/RJ cumpre dizer que: (1) as referências aqui utilizadas podem ser alteradas pelo MinC sem prévia comunicação; e (2) os valores apresentados devem ser escolhidos levando em consideração o nível de qualificação e experiência da equipe/ficha técnica para composição e execução das ações do projeto, assim como as dificuldades de acesso/trabalho de algumas das localidades em que serão executadas ações do projeto. Para os profissionais (artistas e de comunicação) mantivemos os valores medios conforme SALIC.

Conforme memoria de cálculo abaixo, os valores apresentados estão dentro da faixa prevista da SALIC/ banco de informações do Ministerio da Cultura.

Cargo PQ	Valor mensal	ACORDO SINDICAL (Sindicato Interestadual dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e no Audiovisual - STIC)	VALOR Semanal	VALOR Mensal
Coordenação Geral	R\$ 13.000,00	Diretor de Produção	R\$ 4.298,03	R\$ 17.192,12
Curador/Curadoria	R\$ 13.000,00	Coord.Arte	R\$ 3.438,29	R\$ 13.753,16
Coodenador de Projeto	R\$ 12.500,00	Coord.Produção	R\$ 3.484,69	R\$ 13.938,76
Coordenador de Produção	R\$ 12.000,00	Coord.Produção	R\$ 3.484,69	R\$ 13.938,76
Produtor Executivo	R\$ 6.500,00	Produtor Executivo	R\$ 5.491,90	R\$ 21.967,60
Pesquisador	R\$ 6.250,00	Assist Pesquisa	R\$ 4.298,03	R\$ 17.192,12
Editor	R\$ 6.000,00	Editor	R\$ 4.152,69	R\$ 16.610,76
Assistente de Curadoria	R\$ 4.000,00	Assistente Produção de Arte	R\$ 1.982,32	R\$ 7.929,28

2) valores de locação de estúdio

PARA DESPESAS DE LOCAÇÃO DE ESTÚDIO, para concentração das pesquisas artísticas, testes, experimentações em vídeo e construção das obras, tem-se abaixo os levantamentos realizados que deram suporte para estabelecer um valor de referência utilizada na planilha "cronograma físico-financeiro e orçamento analítico".

Cidade	Espaço / Estúdio	Valor Diária (10h)	Estrutura / Diferenciais	Site / Contato
Rio de Janeiro RJ	Cinestúdio – Filial Centro	R\$ 2.800,00	Estúdio audiovisual amplo, fundo chroma, iluminação, multiartístico	https://cinestudio.art.br/estudio/estudios-no-centro/
Rio de Janeiro RJ	Espaço Cultural Sérgio Porto (Humaitá)	R\$ 1.680,00	Salas multiuso para teatro, dança, música, exposições de artes visuais	https://www.rio.rj.gov.br/web/smc/exibeconteudo?article-id=127759
Rio de Janeiro RJ	Espaço Montagem (Centro)	R\$ 1.680,00	Sala para ensaios, workshops, oficinas, experimentações	https://www.facebook.com/espacomontagem/
Rio de Janeiro RJ	Centro Coreográfico da Cidade do RJ	R\$ 2.100,00	Salas de ensaio grandes, piso especial, foco em corpo/performance	https://centrocoreografico.wordpress.com/
Rio de Janeiro RJ	Casa de Cultura Laura Alvim (Ipanema)	R\$ 1.960,00	Espaço cultural com salas para teatro, dança, música e exposições	https://www.funarij.gov.br/casa-de-cultura-laura-alvim/
Rio de Janeiro RJ	Galpão Gamboa (Gamboa)	R\$ 1.820,00	Espaço multiuso para artes cênicas, música e exposições	https://www.galoagamboa.com.br/
Rio de Janeiro RJ	Espaço Cultural Olho da Rua (Botafogo)	R\$ 1.540,00	Galeria e espaço para performances, exposições e eventos culturais	https://www.olhodanua.art.br/
		R\$ 13.580,00		
Valor médio		R\$ 1.940,00		

3) valores de passagens aéreas

Ver anexo os prints que comprovam a pesquisa e valores.

ORDEM	DATA	TRAJETO	CIA	Preço Total Trajeto	MEDIA	Data Pesquisa
DATA 01	25 a 31 de maio	Rio de Janeiro - Belém - Rio de Janeiro	AZUL	R\$ 1.026,00	R\$ 1.679,50	25 de abril
			LATAM	R\$ 1.026,00		25 de abril
			GOL VOO DIRETO	R\$ 2.595,00		25 de abril
			GOL	R\$ 2.071,00		25 de abril
DATA 02	08 a 14 de junho	RJ - SAO LUIS - RJ	LATAM	R\$ 1.101,00	R\$ 1.718,67	25 de abril
			GOL	R\$ 1.340,00		25 de abril
			AZUL	R\$ 2.715,00		25 de abril
			AZUL	R\$ 1.002,00		25 de abril
DATA 03	15 a 21 de junho	RJ - BEL - RJ	LATAM	R\$ 1.028,00	R\$ 1.504,50	25 de abril
			GOL	R\$ 1.994,00		25 de abril
			GOL DIRETO	R\$ 1.994,00		25 de abril
			GOL	R\$ 1.994,00		25 de abril
DATA 05	06 a 12 julho	RJ - BEL - RJ	AZUL	R\$ 2.084,00	R\$ 1.726,80	25 de abril
			AZUL DIRETO	R\$ 1.218,00		25 de abril
			LATAM	R\$ 1.218,00		25 de abril
			GOL DIRETO	R\$ 2.120,00		25 de abril
DATA 06	22 a 28 de julho	RJ - SLZ - RJ	LATAM	R\$ 1.410,00	R\$ 1.397,33	25 de abril
			AZUL	R\$ 1.391,00		25 de abril
			GOL	R\$ 1.391,00		25 de abril
			LATAM DIRETO	R\$ 743,00		25 de abril
DATA 07	03 a 10 de agosto	RJ - BSB - RJ	LATAM COM PARADA	R\$ 1.065,00	R\$ 889,20	25 de abril
			AZUL	R\$ 946,00		25 de abril
			GOL DIRETO	R\$ 840,00		25 de abril
			GOL	R\$ 852,00		25 de abril
DATA 08	10 A 15 DE NOVEMBRO	RJ - BEL - RJ	GOL	R\$ 1.639,00	R\$ 2.652,80	25 de abril
			LATAM	R\$ 5.442,00		25 de abril
			GOL DIRETO	R\$ 2.310,00		25 de abril
			AZUL	R\$ 1.278,00		25 de abril
			AZUL DIRETO	R\$ 2.595,00		25 de abril

	R\$ 48.428,00	R\$ 11.568,80	
Média Aritimética:	R\$ 1.669,93	R\$ 1.652,69	Média das Médias
		R\$ 826,34	Média/trecho (valor utilizado na planilha)